



المؤتمر العلمي الخامس

لطلاب وطالبات التعليم العالي بالمملكة
الرياض من ٢٨ / ٦ إلى ٢ / ٧ / ١٤٣٥ هـ
نحو إبداع معرفي وجيل قيادي متميز

محور الابتكار وريادة الأعمال

دليل المسابقة

ومعايير التحكيم

اعداد لجنة الابتكار وريادة الأعمال

تَهْمِيد

الابتكار (INNOVATION)، والاختراع (INVENTION)، والإبداع (CREATIVITY)، والاكتشاف (DISCOVERY)، هي من المفاهيم التي يسهل إدراكها، ويصعب الاتفاق على تعريفها. ولعل المفهوم الأشمل من المفاهيم الأربعة هو مفهوم الإبداع الذي يعرف لغة بـ "النظير"، ويعرف اصطلاحاً كمفهوم واسع محوره "الفكرة"، فالعملية الإبداعية هي إطلاق العنان لإمكانات العقل للوصول إلى أفكار جديدة خارجة عن المألوف، فالإبداع إذن هو نشاط ذاتي لا يسهل قياسه، أما الابتكار فيمكن قياسه بوصفه تجسيدا للفكرة الجديدة، وتحويلاً لها إلى منتج ذي قيمة في أحد مجالات التقنية أو الخدمات أو الأعمال، ويتفق الاختراع والابتكار في شرط الأصالة في حين أن الاختراع يعنى بإنتاج أشياء جديدة تظهر لأول مرة، أما الابتكار فإلى جانب تقديم حلول مبتكرة لبعض المشكلات القائمة، إما في المنتجات أو الخدمات أو بالاجراءات والعمليات، فهو يشمل كذلك التطوير النوعي تحدث في منتج قد يكون موجوداً أصلاً.

ويحظى الابتكار، من بين المفاهيم الأربعة، بالأهمية الكبرى لدوره المباشر في تسريع وتيرة عجلة الاقتصاد لكون المنتج الابتكاري يفترض أن تكون له قيمة مضافة في قطاعات الصناعة أو التقنية أو الخدمات أو الأعمال. وتكمن أهميته كذلك في كونه نقطة انطلاق بديهية لرواد الأعمال للاستثمار في المنتج الابتكاري وفرصة استثمارية للمؤسسات القائمة في الاستفادة من استخدامه أو تسويقه لتحقيق مميزات تنافسية بقطاع الأعمال. ومن هذا المنطلق تبنت وزارة التعليم العالي التركيز على محور الابتكار وريادة الأعمال، لنشر ثقافة في غاية الأهمية بين طلاب وطالبات التعليم العالي، وهي العمل على أن تكون الابتكارات ذات إسهامات مدركة في تنمية الاقتصاد الوطني.

مراحل التحكيم



المحكمون

١١ يتكون فريق التحكيم من عدد من الخبراء والمختصين الذين يمثلون ثلاثة قطاعات مختلفة: القطاع الأكاديمي، والقطاع الصناعي، وقطاع المبتكرين والرياديين الممارسين. يشترك فريق التحكيم في ورشة عمل مكثفة يتم من خلالها عرض تفصيلي للمعايير المتبعة والآليات المستخدمة والتأكيد على الشفافية، والحيادية، والدقة.

معايير التحكيم

الفرع الأول (جائزة الفكرة المتميزة)

م	عناصر التحكيم	الدرجة المكتسبة	درجة المياريّة
١	وضوح الفكرة • وضوح المشكلة التي تعالجها الفكرة. • مدى ملاءمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات. • مدى ملاءمة عنوان الابتكار، وارتباطه بالفكرة.		١٠
٢	لفائدة من الفكرة • وضوح الفئة المستهدفة من الابتكار. • مدى إمكانية الوصول إلى الفئة المستهدفة. • مدى اتساع نطاق دائرة الفئة المستهدفة. • القيمة المضافة للاقتصاد الوطني أو المجتمع.		٢٠
٣	الأصالة والإبداع • مدى الإبداع والتميز في عرض الفكرة وقابليتها للتقويم نستبدل كلمة التقويم بالتطبيق. • مدى وضوح المشكلة الأساسية التي تم التوصل إلى فكرة الابتكار بناء عليها. • مدى تميز الفكرة الإبداعية عن الابتكارات الأخرى إن وجدت.		٢٠
٤	المنهجية والأسس العلمية المتبعة • الأسس العملية التي استندت إليها فكرة الابتكار ومدى مواكبتها للتطورات الحديثة. • مدى صلة الخلفية العلمية للمشاركة بالفكرة. • مدى الاستناد إلى النظريات العلمية المثبتة.		١٥
٥	المخطط والرسوم التوضيحية • جودة المخطط الرئيس للمنتج على الملصق التعريفي. • جودة الصور والرسومات المدعمة للمنتج. • مدى حماس وقناعة المشارك في العرض. • مدى استيعاب فريق العمل للمشاريع المستقبلية للابتكار والطرق الممكنة لتطوير المنتج.		٢٠
٦	القابلية للتطبيق • مدى وضوح خطوات تنفيذ فكرة الابتكار. • تحديد الصعوبات خلال فترة تنفيذ الفكرة. • مدى ملاءمة الحلول المقترحة لحل تلك الصعوبات.		١٥
	المجموع		١٠٠

ملاحظة: بالنسبة للمتنافسين على الجوائز سيتم احتساب ١٠ درجات إضافية تمثل انطباعات الزوار.

الفرع الثاني (جائزة الابتكار المتميز)

م	عناصر التحكيم	الدرجة المكتسبة	درجة المعيارية
١	وضوح الفكرة • وضوح المشكلة التي يعالجها الابتكار. • مدى ملاءمة الحلول المقترحة. • مدى ملاءمة عنوان الابتكار، وارتباطه بالفكرة.		١٥
٢	الفائدة الاقتصادية والاجتماعية: • وضوح الفئة المستهدفة من الابتكار. • مدى إمكانية الوصول إلى الفئة المستهدفة. • مدى ملاءمة تطبيق فكرة الابتكار على الفئة المستهدفة. • مدى اتساع نطاق دائرة الفئة المستهدفة. • مدى توفر المواد المستخدمة في الابتكار. • القيمة المضافة للاقتصاد الوطني أو المجتمع. • العوائد والأرباح المتوقعة.		٢٠
٣	الأصالة والإبداع • مدى الإبداع والتميز في الابتكار وقابليته للتقويم. • مدى اختلاف الابتكار عما هو متعارف عليه.		٢٠
٤	جودة النموذج الأولي • مدى دقة النموذج في تجسيد حل المشكلة. • المظهر الخارجي للنموذج. • مدى تماسك النموذج عند التجربة. • الأداء الوظيفي للنموذج.		٢٠
٥	وجود براءة اختراع • ١٠ درجات في حال وجود براءة اختراع. • ٥ درجات في حال التسجيل أو الإيداع.		١٠
٦	القابلية للتسويق • خطوات تنفيذ الابتكار. • الواقعية. • المزايا. • الأدوات المستخدمة. • التكلفة المتوقعة.		١٥
	المجموع		١٠٠

ملاحظة: بالنسبة للمتنافسين على الجوائز سيتم احتساب ١٠ درجات إضافية تمثل انطباعات الزوار.

الفرع الثالث (جائزة المشروع الريادي المتميز)

المحور	المعيار	الدرجة المكتسبة	درجة المعيارية
فكرة المشروع	• مدى الوضوح في عرض الفكرة. • حداثة الفكرة أو المشروع. • مدى جاذبية الفكرة للمستثمرين والعملاء. • نواحي الإبداع في الفكرة. • ما يميز الفكرة أو المشروع عن غيره (الميزة التنافسية). • منطقية مراحل التطور و تحديد الوقت والاحتياجات . • طريقة عرض الفكرة بشكل عام. • القابلية للتطبيق وفق إمكانيات المقدم.		٢٥
الفريق الإداري	• توزيع المهام بما يتلاءم مع المشروع والإمكانيات. • التوافق بين مهام أعضاء الفريق والخبرات الحاصلين عليها. • مواعمة عدد الأعضاء لحجم المشروع.		١٠
الخطة التشغيلية	• دقة وصف المنتج أو الخدمة. • مدى الارتباط بين المنتج أو الخدمة وفكرة المشروع. • مدى احتياج السوق للمنتج أو الخدمة. • القيمة المضافة للمنتج أو الخدمة و منفعتها. • المراحل التي يمر بها المنتج أو الخدمة لتطويره. • شرح لبعض استخدامات المنتج أو الخدمة.		٢٥
الخطة التسويقية	• هل تم تحديد شرائح العملاء بدقة؟ • هل تم تحديد السوق المستهدف والحصة المتوقعة للفكرة أو المشروع بدقة؟ • هل تم تحديد طريقة البيع المتوقعة؟ • مدى ملائمة الخطة الترويجية للمشروع؟ • هل تم تحديد المنافسين؟ وحصتهم في السوق المستهدف؟ • وأسباب حصولهم على هذه الحصة. • هل تم تحديد المنتجات والخدمات المماثلة التي يقدمها المنافسين؟ وماهي نقاط القوة أو الضعف فيها؟ • هل تم تحديد وسائل الترويج التي يستخدمها المنافسون؟		٣٠
الخطة التمويلية	• مدى الدقة في تحديد التمويل المطلوب لبداية تشغيل المشروع. • مدى الدقة في تحديد التمويل المطلوب للسنة الأولى للمشروع. • تحديد نقطة التعادل ومقدار العوائد. • هل تم تحديد مصاريف المشروع للثلاث سنوات الأولى بشكل دقيق؟		١٠
	المجموع		١٠٠

ملاحظة: بالنسبة للمنافسين على الجوائز سيتم احتساب ١٠ درجات إضافية تمثل انطباعات الزوار.